

Toeristische Trendrapportage Limburg Factsheets 2014-2015



provincie limburg



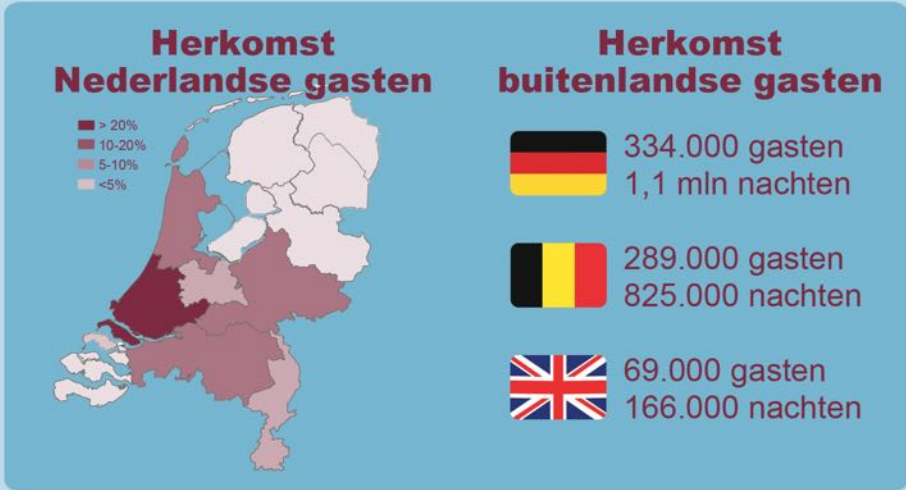
2015



Factsheet Limburg - vakanties

Kengetallen

Vakanties Nederlandse gasten in een toeristische accommodatie		2,0 miljoen vakanties	Verblijfsbezoek buitenlandse gasten		872.000 gasten (zakelijk en toeristisch)
		10 miljoen overnachtingen			2,5 miljoen overnachtingen
		427 miljoen euro			376 miljoen euro



Bezoekmotieven:

	18% vakantie met familie, vrienden, collega's	15% rust, ontspanning, gezelligheid		13% natuurvakantie
---	--	--	---	---------------------------

Deze factsheet is onderdeel van de Toeristische Trendrapportage Limburg 2014-2015. Het volledige rapport is gratis te downloaden via www.limburg.nl

Icoontjes gemaakt door: Scott de Jonge, Daniel Bruce en Freepik van Flaticon.com

2015



Factsheet Limburg - aanbod en bezetting

Aanbod accommodaties



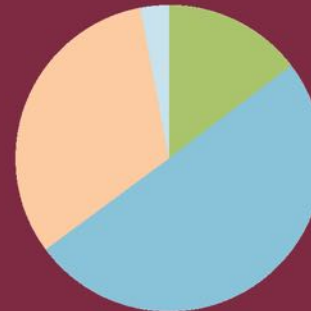
hotels 47%

campings 25%

bungalows 18%

groepsaccommodaties 10%

Aanbod slaappleaatsen



hotels 15%

campings 50%

bungalows 32%

groepsaccommodaties 3%



HOTELS

437
accommodaties

21.316
slaappleaatsen

gemiddeld
49
slaappleaatsen
per accommodatie

bezettingsgraad 2014
39%



CAMPINGS

234
accommodaties

69.608
slaappleaatsen

gemiddeld
297
slaappleaatsen
per accommodatie

bezettingsgraad 2014
9%



BUNGALOWS

172
accommodaties

44.647
slaappleaatsen

gemiddeld
260
slaappleaatsen
per accommodatie

bezettingsgraad 2014
40%



GROEPS- ACCOMMODATIES

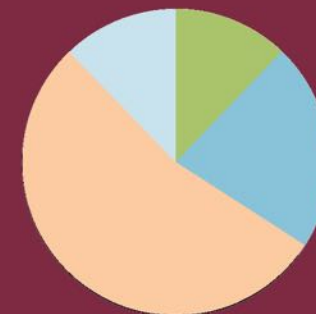
94
accommodaties

4.918
slaappleaatsen

gemiddeld
52
slaappleaatsen
per accommodatie

bezettingsgraad 2014
15%

Overnachtingen naar logiesvorm



hotels 12%

campings 22%

bungalows 54%

overig 12%

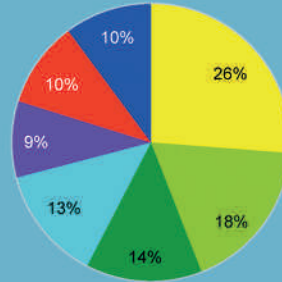




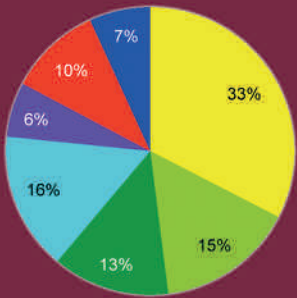
Factsheet Limburg - Leisure Leefstijlen

Leisure Leefstijlen Limburg - vakanties

Geen grote verschillen tussen geheel Limburg en Nederland, maar er zijn wel duidelijke verschillen tussen Noord-, Midden- en Zuid-Limburg.



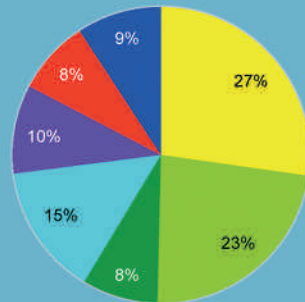
Noord-Limburg



Populairder dan gemiddeld bij:



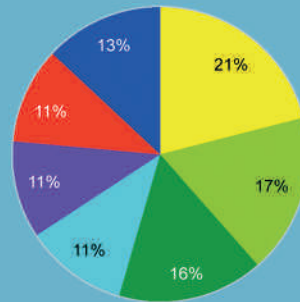
Midden-Limburg



Populairder dan gemiddeld bij:



Zuid-Limburg



Populairder dan gemiddeld bij:



Omschrijving Leisure Leefstijlen



Uitbundig geel

Geniet actief van het leven en is graag, samen met anderen, actief of sportief bezig.



Gezellig lime

Zoekt vooral rust en ontspanning met het gezin. Weg zijn van de dagelijkse verplichtingen.



Rustig groen

Stelt in de vakantie vooral rust en privacy op prijs. Waardeert het gewone en herkenbare.



Ingetogen aqua

Geïnteresseerd in (streek)cultuur, actieve recreatie en natuur. Zoekt tijdens de vakantie verdieping.



Avontuurlijk en sportief paars

Wil graag iets nieuws ontdekken of beleven. Gaat op zoek naar een bijzondere ervaring.



Cultureel en inspirerend rood

Op zoek naar avontuur en uitdaging, wil nieuwe dingen meemaken, kennis en inspiratie opdoen.



Comfort en luxe blauw

Zoekt tijd voor zichzelf, wil genieten en waardeert luxe en exclusiviteit.

2015



Factsheet Limburg - economische betekenis

Kengetallen

Economische betekenis recreatie en toerisme

36.862 banen

7,2% van de totale werkgelegenheid

8.602 bedrijven

Totale bestedingen verblijfsbezoek (x mln euro)

Nederlandse gasten

toeristische accommodaties	427
accommodatie in eigen bezit	13

Buitenlandse gasten 376

Totaal **816**

N.B. Aan dagbezoek uit binnen- en buitenland werd in 2013 circa 3 mld euro uitgegeven.

Werkgelegenheid recreatie en toerisme naar sector

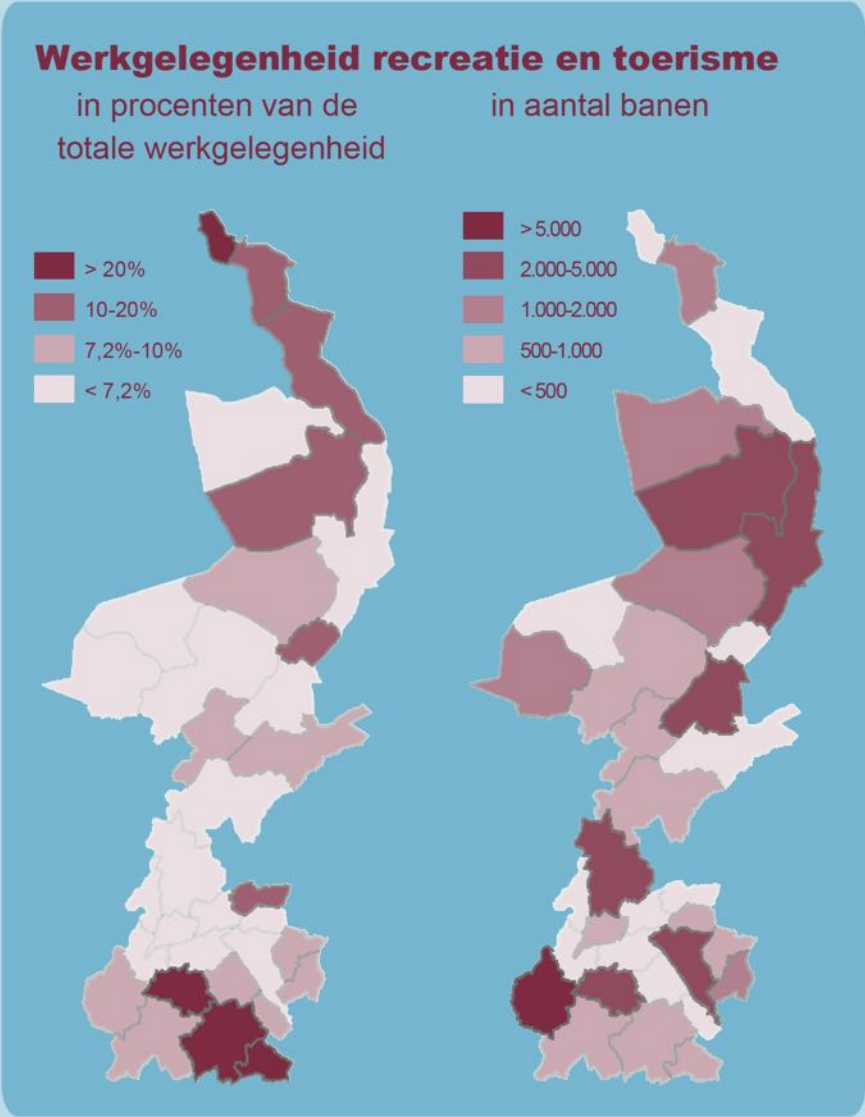
Sector	Percentage
Horeca	50%
Logies-verstrekking	20%
Overig	19%
Cultuur, recreatie, amusement	11%

Hoogste aandeel R&T-banen

1. Valkenburg a/d Geul	33,1%
2. Vaals	30,5%
3. Gulpen-Wittem	22,0%

Meeste R&T-banen

1. Maastricht	5.630
2. Venlo	3.390
3. Roermond	2.420



2015



Factsheet Noord-Limburg

Kengetallen

Vakanties Nederlandse gasten in een toeristische accommodatie



689.000 vakanties



3,6 miljoen overnachtingen



132 miljoen euro bestedingen

Verblijfsbezoek buitenlandse gasten



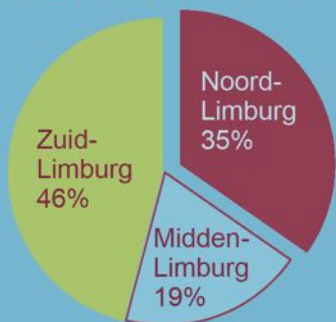
318.000 gasten (zakelijk en toeristisch)



1,1 miljoen overnachtingen

Marktaandeel regio's in Limburg

Vakanties binnenlandse gasten



Aanbod logiesaccommodaties

Accommodaties

Slaapplekken



77 hotels

3.033



43 huisjesterreinen

23.972



95 kampeerterreinen

25.324



40 groepsaccommodaties

2.054



Bestedingen vakanties Nederlandse gasten per persoon

30 euro per dag

192 euro per vakantie

Werkgelegenheid Recreatie en Toerisme: 10.172 banen / 7,3% van de totale werkgelegenheid



2015



Factsheet Noord-Limburg

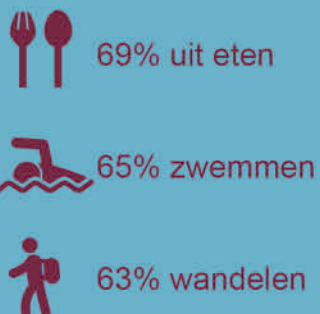
Profiel Nederlandse vakantieganger



Beoordeling vakantie Noord-Limburg

Algemeen oordeel vakantie	8,0
Kwaliteit dienstverlening	7,8
Kwaliteit accommodatie	7,5
Prijsniveau horeca	6,8
Prijsniveau winkels	6,6

Populair tijdens de vakantie

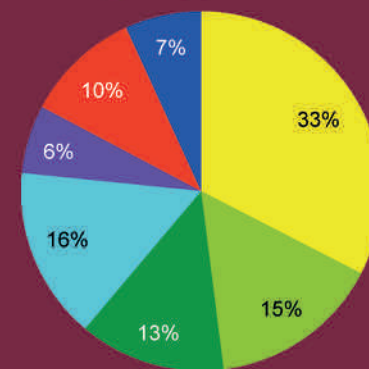


Vakantiemotieven



Leisure Leefstijlen - vakantiegangers

Noord-Limburg wordt meer dan gemiddeld bezocht door:



Verdeling vakanties over de seizoenen: 20% voorjaar - 31% zomer - 29% najaar - 19% winter



2015



Factsheet Midden-Limburg

Kengetallen

Vakanties Nederlandse gasten in een toeristische accommodatie



386.000 vakanties



2,1 miljoen overnachtingen



70 miljoen euro bestedingen

Verblijfsbezoek buitenlandse gasten



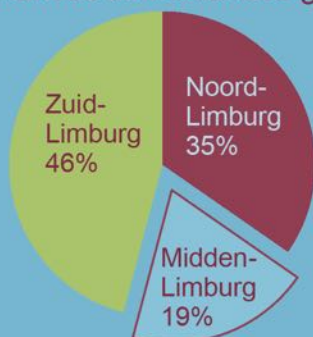
163.000 gasten (zakelijk en toeristisch)



595.000 overnachtingen

Marktaandeel regio's in Limburg

Vakanties binnenlandse gasten



Aanbod logiesaccommodaties

Accommodaties

Slaapplekken



54 hotels

2,054



23 huisjesterreinen

9,911



60 kampeerterreinen

16.075



19 groepsaccommodaties

887



Bestedingen vakanties Nederlandse gasten

per persoon

28 euro per dag

181 euro per vakantie

Werkgelegenheid Recreatie en Toerisme: 7.471 banen / 7,0% van de totale werkgelegenheid



2015



Factsheet Midden-Limburg

Profiel Nederlandse vakantieganger



Beoordeling vakantie Midden-Limburg

Algemeen oordeel vakantie	8,1
Kwaliteit dienstverlening	7,6
Kwaliteit accommodatie	7,5
Prijsniveau horeca	6,9
Prijsniveau winkels	6,8

Populair tijdens de vakantie

- 58% wandelen
- 55% uit eten
- 53% zwemmen

Vakantiemotieven

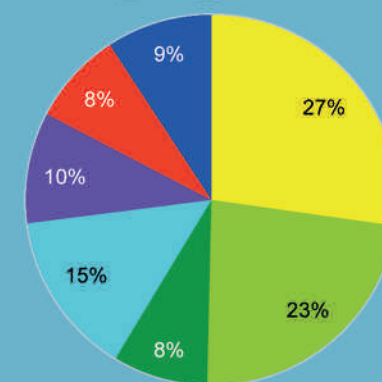
- Sociale motieven**
25% vakantie met vrienden of familie
13% rust, gezelligheid
10% bijzondere gelegenheid
- Omgeving/activiteit**
14% sportieve/actieve vakantie
11% op de natuur gericht

Leisure Leefstijlen - vakantiegangers

Midden-Limburg wordt meer dan gemiddeld bezocht door:

- Gezellig lime**

De regio wordt minder dan gemiddeld bezocht door de groene en rode vakantieganger.



Verdeling vakanties over de seizoenen: 14% voorjaar - 36% zomer - 24% najaar - 25% winter



2015



Factsheet Zuid-Limburg

Kengetallen

Vakanties Nederlandse gasten in een toeristische accommodatie



912.000 vakanties



4,2 miljoen overnachtingen



225 miljoen euro bestedingen

Verblijfsbezoek buitenlandse gasten



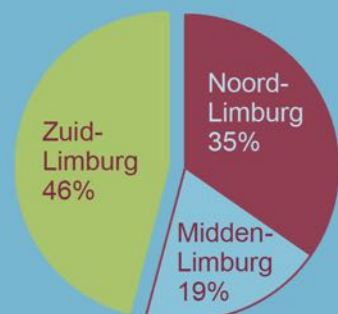
391.000 gasten (zakelijk en toeristisch)



786.000 overnachtingen

Marktaandeel regio's in Limburg

Vakanties binnenlandse gasten



Aanbod logiesaccommodaties

Accommodaties

Slaapplekken



298 hotels

16.229



106 huisjesterreinen

10.764



79 kampeerterreinen

28.209



35 groepsaccommodaties

1.941



Bestedingen vakanties Nederlandse gasten per persoon

44 euro per dag

247 euro per vakantie

Werkgelegenheid Recreatie en Toerisme: 19.329 banen / 7,3% van de totale werkgelegenheid



2015



Factsheet Zuid-Limburg

Profiel Nederlandse vakantieganger



Beoordeling vakantie Zuid-Limburg

Algemeen oordeel vakantie	8,3
Kwaliteit dienstverlening	7,9
Kwaliteit accommodatie	7,8
Prijsniveau horeca	7,0
Prijsniveau winkels	7,3

Populair tijdens de vakantie

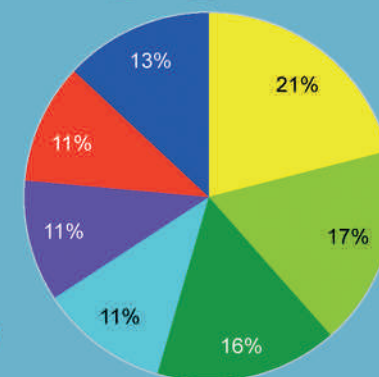


Vakantiemotieven



Leisure Leefstijlen - vakantiegangers

Zuid-Limburg wordt meer dan gemiddeld bezocht door:



Verdeling vakanties over de seizoenen: 26% voorjaar - 28% zomer - 25% najaar - 21% winter

